

**С. Н. Анисим**

*Научный руководитель*

**Т. Н. Байбардина**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Ориентация Республики Беларусь на интеграцию в Европейское образовательное пространство обуславливает необходимость создания системы инновационного образования в высшей школе. Важной задачей государственной инновационной политики является совершенствование высшего образования для подготовки специалистов современного уровня, способных к активным инновационным действиям, которыми непосредственно являются специалисты в сфере маркетинга.

В настоящее время в Республике Беларусь функционируют 51 учреждение высшего образования (УВО), из них 42 государственных и 9 частных. Наибольшее количество УВО расположено в г. Минске – 28 ед., наименьшее количество – в Гродненской области – 3 ед.

Существенное влияние на белорусскую систему высшего образования оказывает демографический спад 1990–2000-х гг.

В последние годы намечается тенденция сокращения студентов, обучающихся на платной основе. Из числа поступивших в 2017 г. в УВО государственной формы собственности 57,4% студентов обучаются на платной основе. Ведущую роль в предоставлении платного высшего образования играют государственные УВО, где обучается 88,29% контингента студентов. Всего в УВО государственной формы собственности обучается 93,3% от общего количества студентов.

В Республике Беларусь также обучаются и студенты из других стран. Больше всего в наших вузах студентов из Туркменистана (на начало 2017/2018 учебного года – 7 108 человек), на втором месте – студенты из России (1 499 человек на начало 2017/2018 учебного года), на третьем месте – студенты из Ирана (943 человека на начало 2017/2018 учебного года).

Особое место в системе современного образования отводится формированию компетенций и знаний, определяющих инновационный потенциал специалистов, который в полной мере будет соответствовать требованиям практики инновационной деятельности отечественных организаций.

В процессе анализа образования Республики Беларусь были установлены следующие изъяны: недостаточное внимание уделяется обновлению системы электронных учебно-методических комплексов дисциплин, недостаточно эффективно налажена работа по мониторингу потребностей рынка труда, имеются недостатки в функциональности web-сайта вузов, не достаточно развита система международных контактов, невелика доля иностранных студентов.

Предложения по совершенствованию подготовки специалистов в учреждениях высшего образования в условиях инновационного развития страны следующие: обмен опытом с зарубежными странами, проведение стажировок; активное использование в обучении кейс-метода; обучение практическому написанию бизнес-планов; углубленное изучение иностранных языков; изучение программ лояльности потребителей; закрепление теоретических знаний на практике.

Решение поставленных задач высшего образования, ориентированных на формирование инновационного потенциала XXI в., позволит поднять престиж высших учебных заведений, соответствовать требованиям времени и приоритетам мирового рынка образовательных услуг, обеспечит органичное вхождение в европейское образовательное пространство, не теряя достижений и традиций отечественной высшей школы.